

# OBJECTIF 4

## VOTRE COLLECTIVITE COMMUNIQUE SUR SES REALISATIONS & SENSIBILISE AUX ENJEUX DU COMMERCE EQUITABLE

### Pour vous

En faisant connaître votre démarche innovante, en valorisant vos actions et celles des acteurs de votre territoire, vous renforcez votre rôle d'acteur éco-responsable et développez une culture partagée du commerce équitable sur votre territoire.

### Pour nous

Votre communication augmente la crédibilité et la notoriété du commerce équitable sur le territoire national.

#### Critères de lancement *(pour obtenir le titre)*

- ▶ Votre collectivité sensibilise aux enjeux du commerce équitable ses collaborateurs en interne et les citoyens et développe des actions d'éducation sur le commerce équitable auprès de différents publics (scolaires, jeunes...).
- ▶ Votre collectivité **communique en direction des médias locaux et par ses supports de communication** (site Internet, magazine, plaquettes...) pour valoriser les actions entreprises et son engagement dans la campagne en général.

#### Critère de déploiement *pour conserver le titre après 3 ans*

Votre collectivité organise ou soutient, en partenariat avec les acteurs locaux engagés, des **événements festifs et mobilisateurs** à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable ou de la Semaine de la Solidarité Internationale par exemple. La sensibilisation de la collectivité peut également porter sur les thèmes de la solidarité internationale ou de la coopération décentralisée.

Votre collectivité témoigne de son engagement lors de manifestations organisées avec d'autres collectivités locales (rassemblement de collectivités pour le développement durable, assemblée communautaire si la collectivité appartient à une communauté de communes...).