

Seize collectivités territoriales s'engagent pour le commerce équitable

Max Havelaar France, la fédération Artisans du Monde et la Plate-Forme pour le Commerce Équitable lancent, en janvier 2009, la phase d'expérimentation de la campagne nationale « Territoires de commerce équitable » avec seize collectivités pilotes.

Quatorze villes, et deux régions s'engagent à long terme en faveur du commerce équitable.

- Elles vont voter une délibération et acheter des produits issus du commerce équitable
- Elles inciteront les commerçants, les restaurateurs et les hôteliers à développer et mettre en avant l'offre de commerce équitable
- Elles inviteront les principales entreprises et organisations à suivre l'exemple de la collectivité engagée.
- Elles communiqueront et organiseront des événements pour valoriser leur engagement.
- Elles initieront la création d'un Conseil Local pour le commerce équitable.

Les seize collectivités pilotes sont de longue date impliquées dans la consommation responsable :

- Conseil Régional du NORD-PAS-DE-CALAIS
- Conseil Régional des PAYS DE LA LOIRE
- Ville d'ALFORTVILLE (*Val de Marne*)
- Ville de BOULOGNE-BILLANCOURT (*Hauts-de-Seine*)
- Ville de CESSON (*Seine-et-Marne*)
- Ville de CLUSES (*Haute-Savoie*)
- Ville de DIJON (*Côte-d'Or*)
- Ville de DRANCY (*Seine-Saint-Denis*)
- Ville de LONGJUMEAU (*Essonne*)
- Ville de LYON (*Rhône*)
- Ville de MOUANS-SARTOUX (*Alpes-Maritimes*)
- Ville de MONTREUIL SOUS BOIS (*Seine-Saint-Denis*)
- Ville de NANTES (*Loire-Atlantique*)
- Ville de SAINT-PAUL (*Ile de la Réunion*)
- Ville de TOURS (*Indre & Loire*)
- Ville de PARIS

Fin 2009, ces collectivités exemplaires seront rejointes par toutes les collectivités françaises désireuses de s'engager dans « Territoires de Commerce équitable ».

Initiée par Max Havelaar France, la campagne nationale « Territoires de commerce équitable » fédère aujourd'hui les acteurs clés du secteur du commerce équitable en France. Plusieurs partenaires sont également associés à ce projet : Commission européenne, Caisse des Dépôts et Consignations, Association des Acheteurs des Collectivités Territoriales [AACT], Association Pour l'Achat dans les Services Publics [APASP], EUROMED Marseille, Comité 21 et le Groupe SOS.

Solution concrète pour introduire plus d'équité dans les relations commerciales internationales, le commerce équitable favorise également un développement durable au Nord comme au Sud.

« Territoires de commerce équitable » est la déclinaison française de la campagne européenne « Fairtrade towns in Europe », subventionnée par la Commission européenne. Aujourd'hui, partout dans le monde, près d'un millier de collectivités sont titrées ou en course pour devenir des « Fair-trade Towns ».

Pour plus d'infos, rendez dès février sur <http://www.territoires-ce.fr/>

Contact presse :

Elsa Sobral Noura, Max Havelaar France : e.sobralnoura@maxhavelaarfrance.org

Stéphanie Valentin, Max Havelaar France: s.valentin@maxhavelaarfrance.org

Téléphone: 01.42.87.70.21

Projet financé par :

Projet coporté par :

