



Le label d'exemplarité des territoires qui s'engagent pour le commerce équitable et la consommation responsable

# DOSSIER DE PREMIERE CANDIDATURE AU LABEL TERRITOIRE DE COMMERCE ÉQUITABLE

## SOMMAIRE :

- Fiche de renseignements (p2)
  - Objectif 1 (p2)
  - Objectif 2 (p3)
  - Objectif 3 (p4)
  - Objectif 4 (p7)
  - Objectif 5 (p9)



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS DE LA COLLECTIVITÉ

Mode d'emploi : vous pouvez remplir directement la version informatique de ce document : placez votre curseur sur la zone grisée et entrez les informations sur la collectivité et les actions mises en place.

Nom du Territoire candidat :

Dirigeant(e) du territoire candidat (maire ou président) :

Adresse :

Tel : @ :

Coordonnées de la /des personne(s) référente(s) de la campagne :

Référent élu(e) :

Nom : Prénom :

Délégation :

Tel : @ :  
\_\_\_\_\_

Référent services :

Nom : Prénom :

Service : Fonction :

Tel : @ :

Nombre d'habitants de votre collectivité (selon dernier recensement INSEE) :



## OBJECTIF 1 : METTRE EN PLACE UN COMITÉ DE PILOTAGE MULTI-ACTEURS LIEU D'ÉCHANGE POUR BÂTIR LE PLAN D' ACTIONS DE LA CAMPAGNE

### 2 options possibles pour une collectivité ou un groupement de collectivités :

- un comité de pilotage « multi-acteurs » (agents, élus, organisations du commerce équitable, de l'ESS, de la consommation responsable, du développement durable, de l'éducation, entreprises, etc..) : **animé par la collectivité**
- Un comité de pilotage « multi-acteurs » : **organisé et animé par un ou plusieurs acteurs du territoire** (association, entreprise, ou toute autre organisation...)

Mode d'emploi : Merci de répondre aux questions dans les encadrés prévus à cet effet.

### Plan d'action pour le comité de pilotage

| Le Comité de Pilotage Multi-Acteurs  |  |  |                    |
|--|--|--|--------------------|
| GOUVERNANCE  | Composition  | Date de première installation et nombre de réunions envisagées | Groupes de travail |
| <input type="checkbox"/> Par la collectivité<br><input type="checkbox"/> Par une ou plusieurs associations locales | <input type="checkbox"/> Collectivités Territoriales<br><input type="checkbox"/> Association commerce équitable<br><input type="checkbox"/> Structures ESS<br><input type="checkbox"/> Entreprises<br><input type="checkbox"/> Établissements scolaires<br><input type="checkbox"/> Autres |  |                    |

### Actions réalisées pour le comité de pilotage

| Le Comité de Pilotage Multi-Acteurs  |  |  |                    |
|--|--|--|--------------------|
| GOUVERNANCE  | Composition  | Date de première installation et nombre de réunions envisagées | Groupes de travail |
| <input type="checkbox"/> Par la collectivité<br><input type="checkbox"/> Par une ou plusieurs associations locales | <input type="checkbox"/> Collectivités Territoriales<br><input type="checkbox"/> Association commerce équitable<br><input type="checkbox"/> Structures ESS<br><input type="checkbox"/> Entreprises<br><input type="checkbox"/> Établissements scolaires<br><input type="checkbox"/> Autres |  |                    |

### Pièces complémentaires pour illustrer vos actions :

- ✓ Comptes rendus des réunions du Comité de Pilotage avec sa composition
- ✓ Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action



Liste des pièces jointes fournies pour l'objectif 1 :

## OBJECTIF 2 : VOTER UNE DÉLIBÉRATION ET ACHETER DES PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE

### Critères de lancement pour obtenir le label :

- Voter une délibération par le Conseil d'élus, traduisant concrètement son engagement dans la campagne et son soutien au développement du commerce équitable

### Critères pour le plan d'action:

- S'engager dans l'achat de produits issus du commerce équitable\* pour la consommation de son organisation et des établissements dont elle a la gestion.

\* au sens de la loi

Mode d'emploi : Merci de remplir le tableau ci-dessous et de répondre aux questions dans les encadrés prévus à cet effet.

Date de la délibération de la collectivité ou de programmation:

Achats réalisés de produits issus du commerce équitable (de filières du sud ou de filières françaises):

| Types d'achats                             | Usage / services (protocole, cantines scolaires...)  | Montants | Nombre de marchés | Types de marchés (à bon de commande, AP, etc.) |
|--|--|----------|-------------------|--|
| <b>Boissons</b>                            | <input type="checkbox"/> Cantines scolaires<br><input type="checkbox"/> Protocole / réception<br><input type="checkbox"/> Distributeurs automatiques<br><input type="checkbox"/> Restauration collective |          |                   |  |
| <b>Produits alimentaires</b>               | <input type="checkbox"/> Cantines scolaires<br><input type="checkbox"/> Protocole / réception<br><input type="checkbox"/> Distributeurs automatiques<br><input type="checkbox"/> Restauration collective |          |                   |  |
| <b>Textiles : vêtements professionnels</b> | <input type="checkbox"/> Vêtements<br><input type="checkbox"/> Linge<br><input type="checkbox"/> Objets promotionnels  |          |                   |  |
| <b>Autres produits (Précisez)</b>          |  |          |                   |  |



Plan d'action pour des achats de produits issus du commerce équitable (de filières du sud ou de filières françaises):

| Types d'achats                             | Usage / services (protocole, cantines scolaires...)  | Montants | Nombre de marchés | Types de marchés (à bon de commande, AP, etc.) |
|--|--|----------|-------------------|--|
| <b>Boissons</b>                            | <input type="checkbox"/> Cantines scolaires<br><input type="checkbox"/> Protocole / réception<br><input type="checkbox"/> Distributeurs automatiques<br><input type="checkbox"/> Restauration collective |          |                   |  |
| <b>Produits alimentaires</b>               | <input type="checkbox"/> Cantines scolaires<br><input type="checkbox"/> Protocole / réception<br><input type="checkbox"/> Distributeurs automatiques<br><input type="checkbox"/> Restauration collective |          |                   |  |
| <b>Textiles : vêtements professionnels</b> | <input type="checkbox"/> Vêtements<br><input type="checkbox"/> Linge<br><input type="checkbox"/> Objets promotionnels  |          |                   |  |
| <b>Autres produits (Précisez)</b>          |  |          |                   |  |

À compléter :

- 1) votre collectivité a-t-elle mis en place une politique d'achats responsables dans laquelle le commerce équitable est intégré ?  Oui  Non  
Si en projet, précisez :

- 2) Les achats équitables sont-ils promus dans des documents de référence (charte ou guide de l'achat responsable) ?  Oui  Non  
Si en projet précisez :

- 3) Les acheteurs sont-ils formés à l'achat équitable ?  Oui  Non  
Si en projet, précisez :

- 4) votre collectivité a-t-elle mis en place d'autres actions relatives à l'achat équitable ? Si oui, décrivez-les ci-dessous.  
Si en projet, précisez :



**Pièce obligatoire à joindre au dossier :**

- ✓ Délibération du conseil des élus

**Pièces complémentaires pour illustrer vos actions :**

- ✓ Liste des appels d'offres de produits équitables et des produits achetés
- ✓ Exemples d'achats équitables de la collectivité
- ✓ Charte ou guide des achats responsables
- ✓ Fiche action de l'Agenda 21 sur les achats responsables
- ✓ Formation interne (public, intervention...)
- ✓ Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action

**Liste des pièces jointes fournies pour l'Objectif 2 :**

## OBJECTIF 3 : PROMOUVOIR DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'ÉDUCATION ET COMMUNIQUER SUR LES RÉALISATIONS

**Exemples d'actions éligibles :**

- Développer des actions d'éducation au commerce équitable, y compris pour des filières françaises\*, auprès de la jeunesse et plus largement de tous les habitants du territoire et/ou soutenir des associations locales sensibilisant au commerce équitable
- Sensibiliser aux enjeux du commerce équitable les collaborateurs en interne
- Valoriser les actions entreprises et l'engagement de la collectivité dans la campagne par une communication en direction des médias locaux et par les supports de communication de la collectivité

\* au sens de la loi

Mode d'emploi : Merci de remplir le tableau ci-dessous et de répondre aux questions dans les encadrés prévus à cet effet.

**Récapitulatif du plan d'action pour l'objectif 3 :**

| Cibles          | Type d'actions   | Descriptif | Partenaires | N+1 | N+2 |
|-----------------|--|------------|-------------|-----|-----|
| <b>Citoyens</b> | <input type="checkbox"/> Expositions<br><input type="checkbox"/> Conférences<br><input type="checkbox"/> Évènement avec un producteur<br><input type="checkbox"/> Salons, forums<br><input type="checkbox"/> Dégustations, Brunch<br><input type="checkbox"/> Équitable de Printemps |            |             |     |     |



|   |   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
|   | <input type="checkbox"/> Autres   |  |  |  |  |
| <b>Scolaires : établissements scolaires, centres de loisirs</b>           | <input type="checkbox"/> Interventions<br><input type="checkbox"/> Repas / gouter<br><input type="checkbox"/> Évènement<br><input type="checkbox"/> Autres  |  |  |  |  |
| <b>Les élus et agents de la collectivité</b>                              | <input type="checkbox"/> Expositions<br><input type="checkbox"/> Conférences<br><input type="checkbox"/> Évènement avec un producteur<br><input type="checkbox"/> Brunch<br><input type="checkbox"/> Dégustations<br><input type="checkbox"/> Équitable de Printemps<br><input type="checkbox"/> Autres |  |  |  |  |
| <b>Autres actions</b>   |   |  |  |  |  |
| <b>Actions de communications : Médias + Interne ? + Autre, précisez ?</b> | <input type="checkbox"/> Site internet<br><input type="checkbox"/> Articles de Presse<br><input type="checkbox"/> Journal de la collectivité<br><input type="checkbox"/> Autres   |  |  |  |  |

### Actions réalisées pour l'objectif 3 :

| Cibles  | Type d'actions  | Descriptif | Partenaires | N+1 | N+2 |
|---|---|------------|-------------|-----|-----|
| <b>Citoyens</b>   | <input type="checkbox"/> Expositions<br><input type="checkbox"/> Conférences<br><input type="checkbox"/> Évènement avec un producteur<br><input type="checkbox"/> Brunch<br><input type="checkbox"/> Dégustations<br><input type="checkbox"/> Équitable de Printemps<br><input type="checkbox"/> Autres |            |             |     |     |
| <b>Scolaires : établissements scolaires, centres de loisirs</b> | <input type="checkbox"/> Interventions<br><input type="checkbox"/> Repas / gouter<br><input type="checkbox"/> Évènement<br><input type="checkbox"/> Autres  |            |             |     |     |



|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
| <p><b>Les élus et agents de la collectivité</b></p>  | <input type="checkbox"/> Expositions<br><input type="checkbox"/> Conférences<br><input type="checkbox"/> Évènement avec un producteur<br><input type="checkbox"/> Brunch<br><input type="checkbox"/> Dégustations<br><input type="checkbox"/> Équitable de Printemps<br><input type="checkbox"/> Autres |  |  |  |  |
| <p><b>Autres actions</b></p>   |   |  |  |  |  |
| <p><b>Actions de communications :</b><br/> <b>Médias</b><br/> <i>+ Interne ?</i><br/> <i>+ Autre, précisez ?</i></p> | <input type="checkbox"/> Site internet<br><input type="checkbox"/> Articles de Presse<br><input type="checkbox"/> Journal de la collectivité<br><input type="checkbox"/> Autres   |  |  |  |  |

**Pièces complémentaires pour illustrer vos actions :**

- ✓ Revue de presse (articles de la presse locale ou de la publication de la collectivité, extraits de sites Internet)
- ✓ Exemples de documents de communication édités par la collectivité pour le « grand public »
- ✓ Invitations ou discours d'ouverture d'un événement
- ✓ Exemples d'événements (exposition, conférence, projection, débat, ...) et documents support de ces événements
- ✓ Nombre d'événements « grand public » spécifiques organisés (brunch, marchés...)
- ✓ Supports de communication / de sensibilisation diffusés
- ✓ Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action

**Liste des pièces jointes fournies pour l'objectif 3 :**

**OBJECTIF 4 : CONTRIBUER À DÉVELOPPER L'OFFRE DE PRODUITS ÉQUITABLES ET SOUTENIR LES FILIÈRES DE PRODUCTION**

Cet objectif a pour objet d'améliorer la disponibilité des **produits issus du commerce équitable\*** pour la **consommation des citoyens** (quel que soit le lieu/mode de consommation).

\* au sens de la loi

**Exemples d'actions éligibles :**





- Informer et sensibiliser les distributeurs, commerçants, restaurateurs, aux enjeux du commerce équitable au travers de Territoires de Commerce Équitable.
- Favoriser le développement de l'offre de produits issus du commerce équitable sur le territoire : commerces, stands, marchés, festivals, autres évènements...
- Réunion avec les acteurs du commerce équitable du territoire pour l'établissement d'un plan d'action visant à développer le secteur

Mode d'emploi : Merci de remplir le tableau ci-dessous et de répondre aux questions dans les encadrés prévus à cet effet.

#### Plan d'action pour l'objectif 4 :

| Cibles   |         | Descriptif de l'action N+1 |   | Partenariats |
|--|---------|----------------------------|---|--------------|
| Commerces de distribution  |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de personnes impactées :</li> <li>▪ date et lieu :</li> </ul> |              |
| Cafés-restaurants-hôtels   |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de personnes impactées :</li> <li>▪ date et lieu :</li> </ul> |              |
| Marchés, stands, évènements, etc.                                |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de personnes impactées :</li> <li>▪ date et lieu :</li> </ul> |              |
| Autres commerces   |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de personnes impactées :</li> <li>▪ date et lieu :</li> </ul> |              |
| Autres acteurs économiques (CCI, associations de commerçants...) |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de personnes impactées :</li> <li>▪ date et lieu :</li> </ul> |              |
|  |         | Produits                   | Organisations   | Partenaires  |
| Appui aux filières   | Au nord |                            |   |              |
|  | Au sud  |                            |   |              |

#### Actions réalisées pour l'objectif 4 :



| Cibles   |         | Descriptif de l'action N+1 | Année N   | Partenariats |
|--|---------|----------------------------|---|--------------|
| Commerces de distribution  |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes impactées :</li> <li>date et lieu :</li> </ul> |              |
| Cafés-restaurants-hôtels   |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes impactées :</li> <li>date et lieu :</li> </ul> |              |
| Marchés, stands, évènements, etc.                                |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes impactées :</li> <li>date et lieu :</li> </ul> |              |
| Autres commerces   |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes impactées :</li> <li>date et lieu :</li> </ul> |              |
| Autres acteurs économiques (CCI, associations de commerçants...) |         |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes impactées :</li> <li>date et lieu :</li> </ul> |              |
|  |         | Produits                   | Organisations   | Partenaires  |
| Appui aux filières   | Au nord |                            |   |              |
|  | Au sud  |                            |   |              |

#### Pièces complémentaires pour illustrer vos actions :

- ✓ Liste et description des manifestations à destination des commerçants
- ✓ Réunion d'information pour les commerçants, associations (invitation, présentation)
- ✓ Opérations avec les commerces du territoire
- ✓ Supports d'information dans les lieux de restauration du territoire
- ✓ Description des opérations de soutien aux acteurs économiques du territoire (mutualisation, professionnalisation, structuration du secteur)
- ✓ Identification des points de vente et des acteurs spécialisés en commerce équitable
- ✓ Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action

#### Liste des pièces jointes fournies pour l'objectif 4 :



## OBJECTIF 5 : INVITER LES PRINCIPALES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS DU TERRITOIRE À ACHETER DES PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Cet objectif a pour objet d'inciter l'ensemble des acteurs de votre territoire (organisations et personnes morales) à se **fournir en produits issus du commerce équitable\* pour leur consommation interne**.

\* Rappel : des actions de commerce équitable « made in France » peuvent être valorisées dans cet objectif Rappel (cf. N°94 DE LA LOI ESS 2014).

### Exemples d'actions éligibles :

- ✓ Organisation d'une réunion d'information et de sensibilisation à l'achat équitable à destination d'autres acteurs du territoire (une cible prioritaire peut-être identifiée dans un premier temps : campus ? autres collectivités ?...)
- ✓ Engagement des structures volontaires à l'achat de produits issus du commerce équitable pour la consommation de leurs services
- ✓ Mobilisation des autres acteurs du territoire sur les achats responsables et équitables
- ✓ Information officielle de l'engagement de votre collectivité en faveur du commerce équitable et de sa politique d'achats
- ✓ Soutien des associations qui sensibilisent les acteurs du territoire au commerce équitable
- ✓ Participation à un réseau d'acheteurs responsables avec d'autres collectivités (avec intégration du commerce équitable)
- ✓ Introduction de critères d'éco-conditionnalité, en particulier sur les achats responsables et équitables dans les programmes de soutien aux acteurs économiques

Mode d'emploi : Merci de remplir le tableau ci-dessous et de répondre aux questions dans les encadrés prévus à cet effet.

### PLAN D'ACTION POUR L'OBJECTIF N°5

| Cibles                   | Descriptif de l'action | Année N | Année N+1 | Année N+2 |
|--------------------------|------------------------|---------|-----------|-----------|
| Autres collectivités     |                        |         |           |           |
| Établissements scolaires |                        |         |           |           |
| Associations             |                        |         |           |           |
| Autres institutions      |                        |         |           |           |
| Entreprises              |                        |         |           |           |



|                         |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|
| <b>Autres, précisez</b> |  |  |  |  |
|-------------------------|--|--|--|--|

**Actions réalisées pour l'objectif 5 :**

| Cibles                          | Descriptif de l'action | Année N | Année N+1 | Année N+2 |
|---------------------------------|------------------------|---------|-----------|-----------|
| <b>Autres collectivités</b>     |                        |         |           |           |
| <b>Établissements scolaires</b> |                        |         |           |           |
| <b>Associations</b>             |                        |         |           |           |
| <b>Autres institutions</b>      |                        |         |           |           |
| <b>Entreprises</b>              |                        |         |           |           |
| <b>Autres, précisez</b>         |                        |         |           |           |

**Pièces complémentaires pour illustrer vos actions :**

- ✓ Lettres d'invitation aux manifestations organisées
- ✓ Discours, présentations ou supports des manifestations ou réunions
- ✓ Supports de communication à destination des organisations du territoire
- ✓ Activités dans le cadre d'un réseau d'acheteurs publics (propositions, comptes rendus)
- ✓ Nombre d'organisations sensibilisées au commerce équitable
- ✓ Nombre d'événements de sensibilisation des partenaires privés
- ✓ Opérations d'information à destination des collectivités voisines
- ✓ Autres éléments qui vous paraissent pertinents pour évaluer votre action

**Liste des pièces jointes fournies pour l'objectif 5 :**



- Le dossier de candidature doit être complété et envoyé par mail ou à l'adresse suivante, avant le 15 octobre 2017 :

**Plate-Forme pour le Commerce Équitable**  
**45bis avenue de la Belle Gabrielle**  
**94 736 Nogent-sur-Marne Cedex - France**

+ **D'INFOS ?** Contacter Laurent Martinez Chef de Projet « Territoires de commerce équitable »  
Mail : [chefdeprojet@territoires-ce.fr](mailto:chefdeprojet@territoires-ce.fr)  
Tél.: 01 43 94 72 43