

TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE ORGANISER LA REMISE DU LABEL

Les collectivités territoriales qui ont mis en œuvre les 5 objectifs de la campagne **Territoires de Commerce Équitable** se voient remettre un label, après examen de leur dossier par un éminent **Jury national** composé de personnalités qualifiées et indépendantes.

Dans la plupart des pays où la campagne est développée, la remise du label se fait lors d'un événement organisé **au sein même des collectivités territoriales**. Cet événement est l'occasion de rassembler l'ensemble des partenaires et acteurs locaux et de faire reconnaître l'engagement de la collectivité auprès du plus grand nombre sur son territoire d'action. C'est pourquoi l'équipe de la campagne française a décidé de **décentraliser la remise du label** dans les collectivités.



L'événement de remise du label « Territoire de Commerce Équitable » doit être une opportunité de **renforcer la dynamique locale** en faveur du commerce équitable. C'est l'occasion de **rendre visible les actions** de la collectivité et des acteurs locaux.

Pourquoi organiser la remise de titre sur son territoire ?

- Pour **valoriser** les différents partenaires engagés localement
- Pour mieux **toucher** la presse locale et régionale
- Pour **rassembler** les représentants du projet et du Conseil local
- Pour **communiquer** auprès des habitants et des collectivités partenaires

N'hésitez pas à vous inspirer d'événements organisés dans les autres pays en consultant le [site internet de la campagne internationale](#) ou à échanger vos idées avec les autres collectivités concernées par l'intermédiaire de l'équipe de campagne ou bien sur le réseau social des Territoires équitables : [ici](#) !

Comment réussir l'organisation de la remise du label ?

- **Définir** le type d'événement (*conférence, exposition, projection-débat, événement de rue*) en fonction du public ciblé (*grand public ou partenaires institutionnels et privés*)
 - Exemples d'événements institutionnels : conférence, débat, réunion publique
 - Exemples d'événements festifs : animations, marchés, repas, événements de sensibilisation

- **Associer** tous les partenaires engagés pour que la remise du label puisse être un moment de reconnaissance et de partage

- **Communiquer** autour du label et le célébrer sur le territoire
 - Prévenir les réseaux associatifs locaux : étudiants, lycéens, éducation populaire en consultant [l'annuaire des acteurs du commerce équitable](#)
 - Mobiliser les médias locaux

- **Choisir** son moment c'est-à-dire créer un temps d'action précis ou insérer la remise du label dans un événement de promotion du commerce équitable existant

Des partenaires sont également présents pour vous aider dans l'organisation de la remise du label « Territoire de Commerce Équitable »

Pensez à **prendre contact avec les associations locales** de commerce équitable. Vous pouvez également prendre contact avec **Laurent Martinez**, chef de projet de la campagne au niveau national : chefdeprojet@territoires-ce.fr

Inspirez-vous !



Remise du label « Territoire de Commerce Équitable » 2014 à la ville de Metz en présence de la cheffe de projet lors d'un Conseil local.



À Lyon, la remise du label « Territoires de Commerce Équitable » s'est déroulée conjointement à la remise d'un nouveau label de tourisme équitable et solidaire. Une belle cérémonie commune mettant le commerce équitable à l'honneur, en présence de l'Adjointe au Maire chargée de l'Economie Sociale et Solidaire.