

Schéma de Promotion des Achats Publics Socialement et écologiquement Responsables (SPASER)

Rencontres nationales
Territoires de commerce équitable
23 octobre 2018



SPASER

Une politique d'achat au service du développement durable

La commande publique : un levier pour le développement territorial

- en France : 10% du PIB - 200 milliards d'euros
- en Ille-et-Vilaine : 15% du budget - 156 millions d'euros

Le SPASER : adoption par le Département d'Ille-et-Vilaine en juin 2018.

- **Un moyen d'action des politiques départementales**

Le SPASER contribue aux objectifs du projet de mandature 2016-2021 qui fait du développement durable un axe clé de celle-ci.

Il détermine les objectifs de développement durable à atteindre.

Les engagements du Département s'inscrivent dans les objectifs du Plan national d'Action pour les Achats Publics Durables pour 2020 :

- 25% des marchés annuels comprennent au moins une clause sociale
- 30% des marchés annuels comprennent au moins une clause environnementale.

- **Un levier pour la politique d'achat départementale**

Le SPASER concerne l'ensemble des achats : travaux, services ou fournitures.

Il actionne les dispositifs de la commande publique aux différentes étapes du marché : définition du besoin, élaboration du dossier de consultation des entreprises, passation et suivi du contrat.

- **Un outil évolutif, doté d'un pilotage annuel**

Un groupe de travail transversal

La consultation des comités consultatifs

Une révision annuelle



SPASER

Une politique d'achat au service du développement durable

Le SPASER : 3 axes et 16 fiches

1. **Axe Social** : Une commande responsable qui favorise l'insertion sociale et soutient l'économie sociale et solidaire
2. **Axe Ecologie** : Une commande durable qui minimise l'impact environnemental et contribue à la transition énergétique, au maintien de la biodiversité et à l'économie circulaire
3. **Axe Economie et Territoires** : Une commande publique performante qui simplifie et facilite l'accès des opérateurs économiques et favorise la transparence.

Une commande publique départementale responsable qui favorise l'insertion sociale et soutient l'économie sociale et solidaire :

- Faciliter l'insertion sociale et professionnelle des publics éloignés de l'emploi, via le dispositif des clauses sociales
- Faciliter l'insertion sociale et professionnelle des publics éloignés de l'emploi, via le recours aux marchés réservés au secteur du handicap
- Soutenir l'économie sociale et solidaire
- **Encourager les achats de produits issus du commerce équitable**

2 objectifs :

- Développer les achats par le Département de produits du commerce équitable
- Contribuer à l'offre de produits issus du commerce équitable en Ille-et-Vilaine

Types d'achats concernés

- Les produits alimentaires
- Le coton équitable (vêtements, objets promotionnels)

Chiffres clés : 2 nouveaux marchés en 2017

- Achat de produits alimentaires comportant des produits équitables (café, thé, jus d'orange, chocolat noir) pour un montant maximum de 60 000€ HT sur 4 ans
- Fourniture de vêtements du travail en coton polyester certifiés commerce équitable pour un montant annuel estimé de 30 700€ HT.

Actions prévues par objectif

Actions

Développer les achats par le Département de produits du commerce équitable

- Informer/former les agents sur les enjeux du CE et la manière de les intégrer dans les marchés
- Informer les agents sur l'offre, les mettre en lien avec les opérateurs (rencontres, salons...)
- Assurer un suivi annuel des achats équitables
- Faire des lots réservés d'achats équitables pour :
 - Alimentaire/Protocole
 - Vêtements de travail
 - Objets promotionnels
- Prévoir des achats CE pour les :
 - Distributeurs de boisson
 - Restaurant inter administratif

Développer les achats équitables dans d'autres collectivités

- Etre à l'initiative de groupements de commande avec d'autres collectivités

Indicateurs d'évaluation

Nombre participants formation

Nombre de participants aux rencontres

Questionnaire annuel renseigné par les services
Quantité et % du volume total d'achat par produit
Montant et % du coût total par produit

Quantité par produit
Montant par produit

Nombre de collectivités partenaires
Volume annuel des achats